



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ**

# НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\*

СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
УСЛУГИ

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ  
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ  
ОЭЗ ППТ «КУЛИБИН»



# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



**Наталья Моисеенко**

Заместитель генерального директора по организационному развитию

---

**20 лет** в HR  
**Более 15 лет** руководящие должности в крупных компаниях  
**10 лет** Председатель экспертного совета HR-премии «Работодатель года»  
**5 лет** Председатель HR Ассоциации ПФО  
**5 лет** в банковской сфере



**Татьяна Зубарева**

Заместитель генерального директора по экономике и финансам

---

**Более 10 лет** руководящие должности в сфере управления экономикой и финансами  
**Более 15 лет** опыт по привлечению финансирования в инвестиционные проекты



**Антон Гаранин**

Заместитель генерального директора по стратегии и развитию

---

**Более 15 лет** руководящие должности на крупных предприятиях в сфере машино- и станкостроения  
**Специализация** - управление инновациями и маркетинг  
**Степень EMBA**, Antwerp Management School



**Артур Закиров**

Заместитель генерального директора по правовым вопросам

---

Опыт структурирования концессионных соглашений на сумму **более 50 млрд руб.**  
**Более 10 лет** правового сопровождение холдингов  
Успешное взаимодействие с ЦБ РФ, ФАС России, ФНС



**Вадим Жоган**

Заместитель генерального директора по капитальному строительству

---

**Более 25 лет** руководящие должности в сфере проектирования и строительства Опыт в реализации крупных проектов: промышленные предприятия, инфраструктурные объекты, "чистые" и офисные помещения

# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



**Андрей Исаченко**

Директор дирекции  
по стратегическому планированию

**14 лет** в стратегическом менеджменте и управленческом консалтинге  
**Более 10 лет** руководящие должности в крупных промышленных холдингах  
Степень MBA  
**Специализация** – стратегический менеджмент



**Дмитрий Дружкин**

Директор дирекции  
по коммуникационной политике и маркетингу

**10 лет** в маркетинге и PR  
**8 лет** государственной службы в Правительстве Нижегородской области  
Успешный опыт в организации всероссийских и международных форумов  
**с 2018 года** в Корпорации развития



**Ольга Тихонова**

Директор дирекции  
по развитию особой экономической зоны

**17 лет** – сопровождение инвестиционных проектов  
**12 лет** – работа в органах государственной власти по взаимодействию с инвесторами  
**5 лет** – GR в рамках реализации инвестиционных проектов, участие в создании и управлении ОЭЗ «Кулибин»



**Родион Тебекин**

Директор дирекции  
сопровождения инвестиционных проектов

**10 лет** – сопровождение инвестиционных проектов  
**3 года** – работа в органах местного самоуправления по решению земельных вопросов  
**2 года** – работа в органах государственной власти по взаимодействию с инвесторами  
**5 лет** – GR в рамках реализации инвестиционных проектов, участие в создании ТОСЭР «Володарск», «Решетиха»

# СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И  
СТРОИТЕЛЬСТВО



# МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Корпорация оказывает услуги по сопровождению при получении грантов, федеральных и региональных субсидий, льготного заемного финансирования (кредиты, займы, лизинг).

## Содействие в подготовке документов

Подготовка полного комплекта документов для получения грантов, федеральных и региональных субсидий, льготного заемного финансирования (кредиты, займы, лизинг) для инвесторов

## Подготовка отчетов по предоставлению мер поддержки

Комплексное сопровождение в части сдачи отчетности по получаемым мерам поддержки в течение всего отчетного срока



# ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Корпорация оказывает услуги по сопровождению в процессе получения земельных участков под реализацию инвестиционных проектов

## Содействие в подготовке документов

Комплексное сопровождение на предоставление земельного участка для рассмотрения на Совете по земельным и имущественным отношениям при Правительстве Нижегородской области

## Подготовка заявки для участия в аукционе

по продаже государственного имущества / на размещение объектов (постановление 1300)



# ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО

**Проектирование** — процесс создания проектно-сметной документации, совмещающий в себе архитектурные, инженерные и технологические решения в совокупности с функциональной особенностью здания или сооружения, которые смоделированы с учетом применения BIM-технологий.

**Строительство** — возведение зданий и сооружений, а также их капитальный и текущий ремонт, реконструкция, реставрация и реновация.

## Комплексное сопровождение (технический заказчик) инвестиционного проекта

1. Проектирование и строительство объектов в соответствии с требованиями заказчиков, включая авторский надзор и строительный контроль
2. Подготовка мастер-планов
3. Разработка и согласование архитектурно-градостроительного решения
4. Получение исходно-разрешительной документации в рамках проекта
5. Подготовка расчета нагрузок для сбора технических условий
6. Получение технических условий от ресурсоснабжающих компаний
7. Получение разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию





# ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО



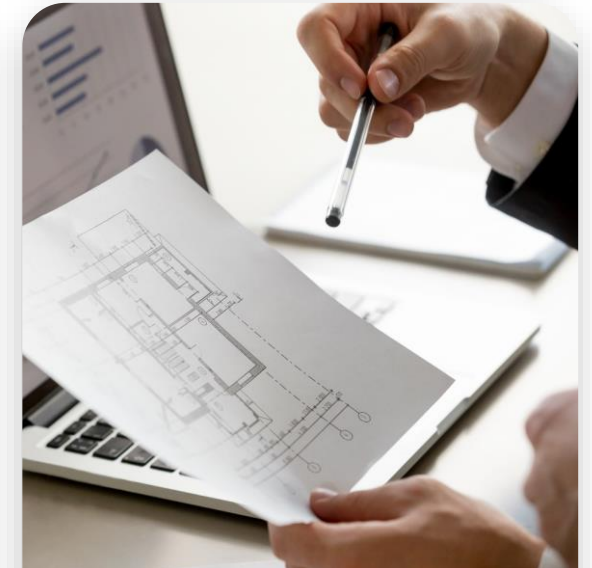
**Выполнение проектных  
и строительных работ  
по договору подряда**



**Подготовка схем и  
межевых планов  
земельного участка,  
технических планов  
объектов**



**Проведение всех видов  
изысканий,  
обследований**



**Содействие в разработке  
и согласовании  
документа**

# КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

МАРКЕТИНГ И PR

АУДИТ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



# МАРКЕТИНГ И PR

**Маркетинг** (от англ. Marketing — «действие на рынке») — объемное понятие, которое в общепринятом понимании означает действия компании, связанные с продажей товаров и услуг, созданием ценности бренда, управлением отношениями с клиентами и удовлетворением их потребностей.

Для этого используются многочисленные технологии и инструменты, выбор которых зависит от поставленных целей в каждом конкретном случае.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



## Цели:

- Повышение узнаваемости бренда компании
- Повышение лояльности и информированности профессионального сообщества
- Обсуждение новых разработок и тенденций развития отрасли
- Установление новых деловых контактов
- Установление эффективного взаимодействия с органами исполнительной власти



## Целевая аудитория

органы государственной власти и местного самоуправления, частные и государственные компании



## Форматы

стратегические сессии, обучающие программы, круглые столы, конференции, форумы, деловые завтраки, воркшопы, мастер-классы, акселераторы и т.д.

- **Подбор и приглашение спикеров и участников**
- **Формирование деловой программы**
- **Медiasопровождение мероприятия**

## Опционально:

- ✓ Разработка брендбука мероприятия
- ✓ Разработка сайта мероприятия

# ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ



## Цели:

- Привлечение новых клиентов
- Поддержание лояльности к компании
- Повышение узнаваемости бренда или продукта компании
- Формирование положительного имиджа компании



## Основные элементы маркетинговой кампании:

- Определение целей и задач кампании (представление о желаемом результате на основании ожиданий потребителей продукции и услуг)
- Маркетинговый аудит (анализ бизнеса клиента, рынка, конкурентов с целью выявления сильных и слабых сторон всех участников выбранного сегмента, изучение поведенческих особенностей представителей целевой аудитории)
- Планирование и разработка стратегии маркетинговой кампании (разрабатывается на основе информации о ресурсах, уязвимых местах, плюсах и минусах конкурентов, а также преимуществах и недостатках предлагаемого продукта и компании)

- Разработка
- Подготовка маркетинговых инструментов
- Формирование итогового бюджета и построение плана, графика мероприятий
- Запуск кампании
- Контроль и анализ эффективности маркетинговой кампании
- Анализ результатов

# МАРКЕТИНГ



## Размещение контекстной/ таргетированной рекламы

Анализ целевой аудитории заказчика, использование основных возможностей и инструментов Яндекс Директа и Google Ads, размещение рекламы в соответствии с запросами пользователя (контекстная реклама) или для пользователя, выбранного по определенным критериям (таргетированная реклама)



## Ведение групп, аккаунтов, страниц клиента в соцсетях: написание контента, набор подписчиков

Создание контента на страницах клиента, набор подписчиков, анализ конкурентов

## Контент-маркетинг в социальных сетях

Написание статей, разработка инфографики, видеоконтента, лонгридов, презентаций; создание онлайн-опросов, e-mail-рассылки – в зависимости от площадки и характеристик аудитории

## Управление имиджем и репутацией (SERM, ORM)

Анализ информационного поля вокруг компании, выявление и обработка отрицательных отзывов и статей, написание позитивных откликов и публикаций, ведение переговоров с владельцами площадок об удалении негатива

# ДИЗАЙН



## Создание бренда

Дизайнеры создают облик бренда — его логотип, фирменные цвета и элементы. Они делают так, чтобы люди точно могли найти магазин или заведение, узнать его среди тысячи других и считать характер бренда с первого взгляда.



## Презентация товаров и услуг

Клиент должен получить максимально полную информацию о предложении компании и ничего не упустить. Для этого тоже нужен опытный дизайнер, который правильно сверстает маркетинговые материалы.



## Повышение узнаваемости

Узнаваемый бренд, хорошо считываемые фирменные цвета и персонажи-иллюстрации помогают запомниться клиенту. А если бренд помнят, то ему больше доверяют.



## Повышение продаж

Удобное и красивое коммерческое предложение с каталогом помогут клиенту принять предложение при выборе из десятка похожих. Профессиональный дизайнер сделает так, чтобы предложение бизнеса действительно нравилось.

## Порядок работы:

1. Погружение в задачу
2. Брифинг
3. Формирование концепций
4. Реализация лучшего решения

## Услуги Корпорации:

- Разработка презентации по проекту
- Разработка брендбука организации
- Разработка макетов корпоративной сувенирной продукции

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ



## Медиастратегия

разработка плана по продвижению бренда с учетом обозначенных маркетинговых задач, в том числе определение целевой аудитории, выбор каналов коммуникации для проведения рекламной кампании, определение размера бюджета, необходимого на реализацию медиастратегии



## Маркетинговая стратегия

набор услуг по сбору, классификации и анализу информации о ситуации на рынке: ценах, конкурентах, пользователях и прочее, которые позволяют бизнесу строить долгосрочную стратегию развития и минимизировать неопределенность



## Стратегия позиционирования

программа действий по завоеванию конкурентного преимущества на рыночном сегменте, которая разрабатывается в рамках проведения позиционирования бизнеса



## Стратегия вывода продукта на рынок

план компании по выводу на рынок нового продукта или услуги, который определяет, что предлагает бизнес, на каком рынке, по какой цене, каким образом и что требуется для выпуска продукта/услуги

## Проведение медиаисследований

исследование СМИ и их аудитории с помощью различных методов (контент-анализ, анкетирование и т.д.) на заданную тему



# БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

## Периодическая аналитика

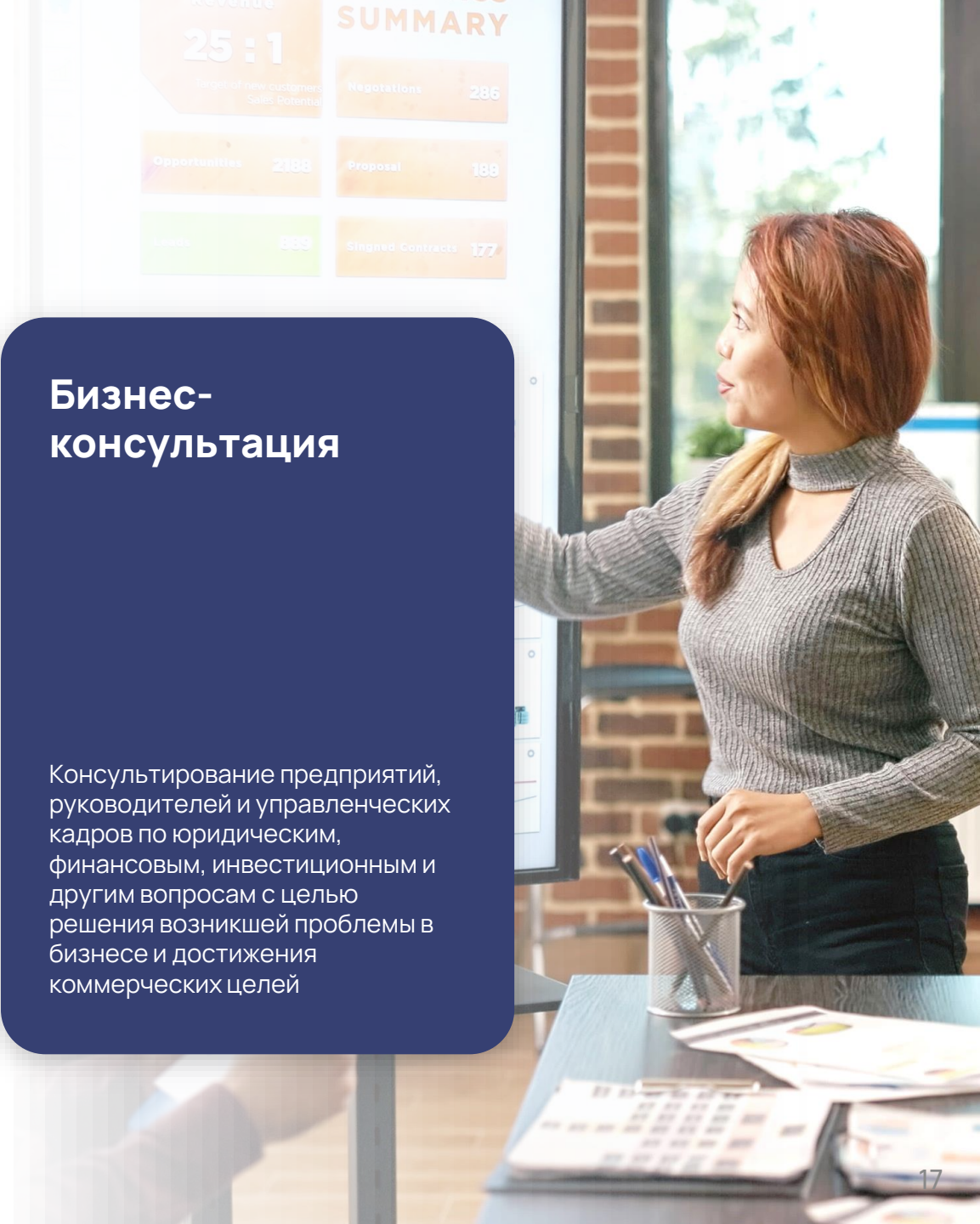
Регулярно повторяющийся набор услуг, который помогает проанализировать динамику рынка, действия отдела маркетинга, найти закономерности в данных для принятия решений, поставить краткосрочные цели для бизнеса

## Маркетинговая консультация

Консультирование, целью которого является разработка рекомендаций для роста и развития бизнеса на основании имеющихся аналитических данных о компании

## Бизнес-консультация

Консультирование предприятий, руководителей и управленческих кадров по юридическим, финансовым, инвестиционным и другим вопросам с целью решения возникшей проблемы в бизнесе и достижения коммерческих целей



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

## Подготовка бизнес-статей

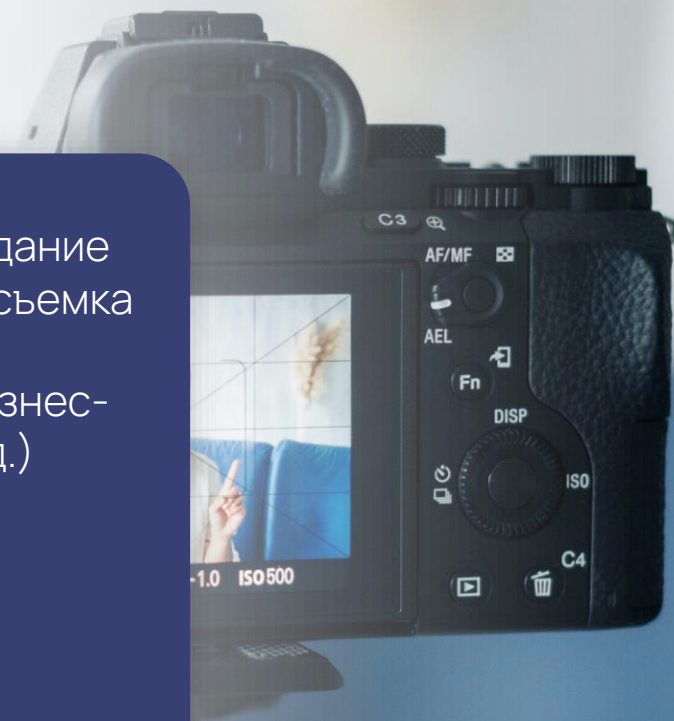
Сбор и анализ информации, написание материала для размещения в профильных изданиях

## Взаимодействие с блогерами

Организация блог-туров, контроль написания и выхода публикаций, организация приезда блогеров

## Продакшн (создание видеоконтента – съемка рекламных видеороликов, бизнес-мероприятий и т.д.)

Создание визуального контента по заданию заказчика (съемка и монтаж)



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ



## Разработка сайта организации (Landing page)

Разработка дизайна, разработка front-end & back-end, админ-панели, запуск сайта

## Размещение рекламы в помещениях, на сайтах, зданиях и территории ОЭЗ и Корпорации

Согласование макета, размещение рекламных материалов в офисных помещениях и на официальных сайтах

## Услуги переводчика

# АУДИТ

**Аудит** - процедура независимой проверки и оценки отчётности, данных учёта и деятельности организации, а также системы, процесса, проекта или продукта. Корпорация предоставляет услуги по проведению аудита в различных сферах бизнеса.

34980

97633  
20

# БИЗНЕС-АУДИТ



## Цели:

- Оценить коммерческие и финансовые риски деятельности
- Определить стратегию развития предприятия
- Обеспечить гарантии полноты, точности и понятности отчетных данных для инвесторов и других заинтересованных сторон



## Целевая аудитория

- Малый, крупный, средний бизнес
- Инвесторы

Аудит позволяет беспристрастно увидеть все взаимосвязи внутри компании и понять, где ошибается бизнес и на чем теряет клиентов и деньги. Качественно проведенный аудит показывает, как выглядят процессы «на земле».

- **Поиск «узких мест» в бизнес-процессах предприятия**
- **Оптимизация существующих процессов**
- **Детальная прорисовка бизнес-процессов**

# АУДИТ



## Строительный

Представляет собой оценку экономических показателей выполненных работ, проектной, нормативно-технической и исполнительной документации на объект



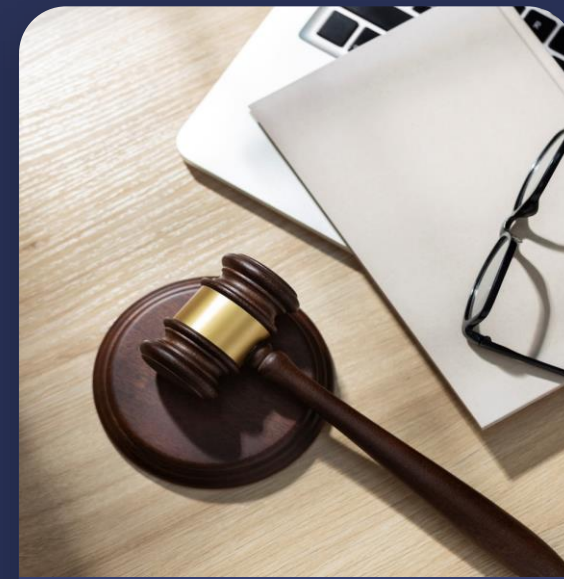
## Кадровый

Цель кадрового аудита — снизить риски нарушения трудового законодательства в компании, улучшить работу с кадрами



## Маркетинговый

Комплекс мероприятий по исследованию маркетинговой деятельности организации. Главная цель – выявить вероятные проблемы и разработать стратегию по их устранению



## Правовой

Целый комплекс связанных между собой процессов, задача которого – изучить все сферы деятельности предприятия и выявить слабые места, чтобы затем их исправить.

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В поле деятельности HR-специалиста входит всё, что касается «человеческих ресурсов» (аббревиатура HR происходит от английских слов human resources, что переводится как «человеческие ресурсы»). Говоря по-старому, это работники отдела кадров, но с новыми и современными подходами к работе.



# АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА



## Анализ действующей кадровой стратегии

Диагностика текущей ситуации в разрезе работы с персоналом: организационной структуры; динамики развития управления персоналом; процессов адаптации и мотивации; процессов подбора и работы с HR-брендом; социального пакета; корпоративной культуры; программ благополучия

## Разработка кадровой стратегии компании

Услуга включает в себя разработку кадровой стратегии компании, отражающей решение всех выявленных в ходе диагностики проблем

## Подбор персонала на ключевые позиции

Услуга включает в себя интервью для создания профиля сотрудника, размещение вакансии, поиск и проведение первичного собеседования с кандидатами на ключевые позиции



# ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



## Цели:

- Оценить уровень вовлеченности команды
- Оценить уровень компетенций
- Оценить уровень лояльности



## Целевая аудитория

- Команда руководителей
- Сотрудники компании

## Методы диагностики

- Оценка методом 360 градусов
- Поведенческое интервью по компетенциям
- Ассесмент- центр
- Тесты и опросники для оценки персонала

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



## Разработка проекта корпоративной культуры

Услуга включает в себя разработку миссии и ценностей, правил поведения, формы коммуникаций, традиций, конкурсов и иных мероприятий, направленных на внедрение и поддержание корпоративной культуры

## Разработка программы корпоративного благополучия

Услуга включает в себя разработку программы на год, подбор инструментов и внедрение, анализ социальной программы

## Разработка системы адаптации новых сотрудников

Разработка внедрения системы введения нового сотрудника в должность

# ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ



## Цели:

- Повышение уровня компетенций руководителей и сотрудников
- Повышение уровня вовлеченности и лояльности к компании
- Повышение уровня осознанности
- Организация возможности принятия командных решений



## Целевая аудитория

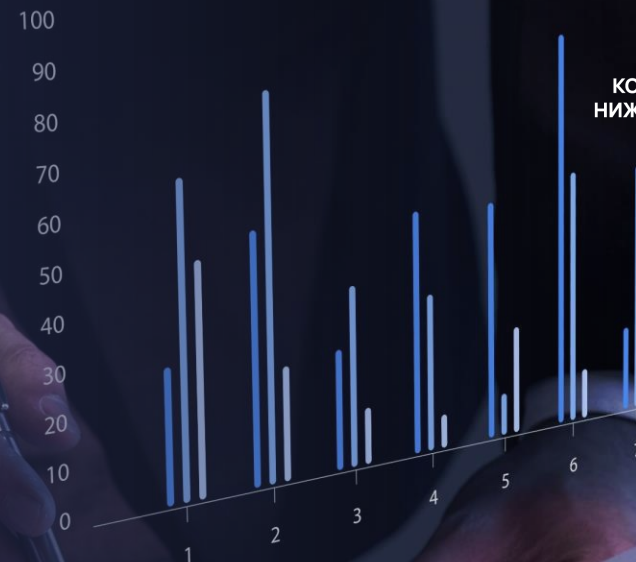
- Команда руководителей
- Сотрудники компании
- Партнеры и клиенты компании

## Формы проведения:

- Образовательные программы
- Стратегические сессии
- Деловые игры
- Тимбилдинг
- Тематические круглые столы
- Персональный и групповой коучинг

# ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Финансовые услуги – это услуги финансового посредничества, кредита, то есть услуги, в которых деньги являются объектом, а не средством. Примерами организаций, оказывающих финансовые услуги, являются банки, инвестиционные банки, страховые и лизинговые, брокерские компании и множество других компаний.



# ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

## Финансовая модель инвестиционных проектов

Разработка финансовой модели, структурирование финансовых потоков и инвестиций по проекту, подбор источников финансирования и т. д.

## Разработка основных элементов концессионной сделки

Анализ необходимых исходных данных по Проекту, в том числе предоставленных заказчиком Проекта, разработка текста концессионного соглашения, разработка финансовой модели, подготовка предложения о заключении КС в соответствии с установленными законодательством требованиями

## Сопровождение частной концессионной инициативы

Сопровождение клиента в ходе переговоров и совещаний, связанных с согласованием концедентом иных условий КС; ведение протоколов переговоров, связанных с согласованием условий КС, доработка проекта КС по результатам переговоров с концедентом, сопровождение клиента при подписании концессионного соглашения

# ОПЦИОНАЛЬНО

## Сопровождение клиента в случае проведения конкурса в результате поступления альтернативных заявок

Разработка конкурсной документации, сопровождение конкурсной процедуры, подготовка заявки на участие в конкурсной процедуре, подготовка разъяснений, участие в переговорах

## Сопровождение в привлечении финансирования в Проект

Содействие в подготовке комплекта документов при подаче заявок на федеральное, региональное и заемное финансирование, содействие при прохождении процедур одобрения финансирования Проекта, включая проведение переговоров с финансирующей организацией с целью согласования условий финансирования

## Разработка концепции и бизнес-плана инвестиционного проекта

Включает сбор исходных данных по проекту (в т.ч. от Заказчика) и разработку текста концепции/бизнес-плана

# СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОЭЗ ППТ «КУЛИБИН»

Корпорация предоставляет сервисные услуги в качестве  
управляющей компании резидентам  
ОЭЗ ППТ «Кулибин»



# СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

**Услуги по  
представлению  
интересов  
юридических лиц в  
органах гос.  
регистрации**

Оформление, подача документов

**Патентные услуги,  
регистрация  
товарных знаков**

Оформление, подача документов

**Размещение  
рекламных  
конструкций**

Определение места размещения  
конструкций и установка  
конструкции







**КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

603001, Нижегородская область,  
Нижний Новгород, улица Почаинская, 17С

+7 (831) 469-03-60  
krno@nn-invest.ru  
www.nn-invest.ru